

Objetivo: superar las 1.484 empresas

La Asociación de Jóvenes Empresarios repasa los principales retos y la necesidad de medidas para emprender. En el año 2016 quieren convertir Granada en el núcleo español del emprendimiento [\[PÁGINAS 2 Y 3\]](#)



[\[4\]](#) Empresa

Telmi prepara otros proyectos de expansión y nuevas tarifas

[\[5\]](#) Opinión

Quintana repasa los impactos de la alimentación animal

Los jóvenes empresarios piden más medidas para emprender

El reto en este nuevo año es superar las 1.484 empresas que se han constituido en la provincia granadina. Demandan mejoras en fiscalidad y financiación

El empresariado granadino tiene muchos retos este 2016 en general. Y en particular, el joven está llamado a ser un gran impulso en la constitución de nuevas empresas y en el crecimiento de las que están al frente. En el año 2015 las cifras de nuevos negocios son muy similares a los de 2014. Se constituyeron 1.484 nuevas empresas el año pasado, lo que se traduce en un -1,1% en la comparativa con el anterior.

El Gabinete de Estudios Económicos de Axesor ha analizado la creación de empresas. La actividad emprendedora creció en diciembre por segundo mes consecutivo, con 8.450 nuevas sociedades mercantiles dadas de alta. Se trata de un incremento del 7,7%, que permite concluir el ejercicio en positivo por sexto año consecutivo. En Granada el crecimiento fue en este mes del 45,6% en la comparativa con diciembre de 2014.

En 2015 se registraron 94.523 nuevas empresas, lo que supone un 0,4% más que en 2014 y es además el tercer año seguido que se constituyen más de 90.000 empresas en España. Don-

**MERCADO
EMPRESARIADO**

**ANDREA G.
PARRA**



VALORACIONES

1

En caso de solicitarse una ayuda en AJE dicen que lo que tiene que hacerse es pagarse de inmediato

2

«Les digo a los jóvenes que tenemos que pensar en vivir en Granada, pero trabajar para el mundo»

3

«Necesitamos empleo de todo tipo para que todos los perfiles profesionales tengan cabida»

4

«Necesitamos muchas más medianas y pequeñas empresas ya que tenemos muchas micropymes»

de más empresas se crearon fue en Madrid, donde se registraron un total de 20.019 sociedades, un 1,9% menos que en 2014. Cataluña fue la segunda comunidad en el ranking, con 18.749 altas, lo que supone un 5,9% más que el año pasado. Eso sí, Madrid concentró la mayoría del capital suscrito para la creación de estas nuevas empresas, con 3.604,46 millones de euros, frente a los 922,1 millones de Cataluña. Por sectores, 21.078 nuevas empresas se inscribieron compañías del sector del comercio y distribución, mientras que la construcción fue el segundo más importante con 15.239 nuevas altas, según Axesor.

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Granada, Melesio Peña, explica los principales retos para el año que acabamos de estrenar. «Nuestros retos son nuestras principales preocupaciones y que detallamos en un argumentario que mandamos a todos los partidos políticos que son nuestras ya históricas peticiones y que no terminan de hacerse realidad», advierte. Se refiere al fomento de la cultura emprendedora y el empleo, fiscalidad, financiación y educación empresarial y emprendedora. «Si bien es cierto que se

CONSTITUCIONES DE EMPRESAS 2013/15

	Total 2013	Total 2014	Total 2015	T.V. 15/14
ALMERÍA	1.458	1.457	1.518	4,2%
CÁDIZ	1.420	1.429	1.479	3,5%
CÓRDOBA	1.211	1.064	1.092	2,6%
GRANADA	1.491	1.501	1.484	-1,1%
HUELVA	742	754	740	-1,9%
JAÉN	587	632	638	0,9%
MÁLAGA	4.726	4.751	5.138	8,1%
SEVILLA	3.759	3.876	3.761	-3,0%
ANDALUCÍA	15.394	15.464	15.850	2,5%

Solicitan que se apueste por la educación financiera y crear una mesa de educación emprendedora en las regiones y provincias

han dado grandes pasos con la Ley 14/2013 seguimos muy alejados de generar un verdadero marco emprendedor donde el joven se plantease como primera opción el autoempleo», reprocha. «Todos los partidos hablan de la importancia de los jóvenes empresarios, del emprendimiento, pero ninguno se atreve a realizar las medidas de calado que de verdad permitirían a un joven entender la aventura de emprender como un destino posible sin trabas por lo menos al empezar, que ya bastantes hay con las propias del negocio», indica.

Agrega: «En cualquier caso, dada la situación actual de nuestro país, solo nos conformaríamos con que reinase la sensatez y de una vez se le diera una estabilidad la gestión política que nos permitiera avanzar. Sin esto, no podemos ni reclamar, ni trabajar, ni avanzar porque básicamente no tenemos ni a quien ni con quien hacerlo. Si de verdad este país, región o provincia quiere generar un marco emprendedor, si de verdad este país quiere darle salida a todo el talento que generan las universidades, si se quiere tener una herramienta más para atacar el enorme paro juvenil, si se pretende aca-

bar con la sangría de migración de talento a otros países tienen que escuchar las demandas de los jóvenes empresarios, tienen que ser valientes para crear ese marco emprendedor y esto debería tomar el nivel de Pacto de Estado para que no fuese gestionado por las siglas de cada partido que entra en el Gobierno».

Para este año creen los jóvenes empresarios que es muy urgente dar una respuesta a la fiscalidad y la financiación y de modo urgente a la educación empresarial y emprendedora requieren de una estrategia.

«Se trata de medidas de sentido común, ni mucho menos son grandes ideas que hemos tenido los jóvenes empresarios. Son históricamente circunstancias que vienen a la Asociación día tras día. Lo curioso es que lo hablamos con los partidos, lo entienden pero esto sigue igual», critica.

En este sentido, desde AJE se advierte que la reforma de la carga impositiva de los autónomos es insuficiente. «El Estado no puede ser el primer gasto que tiene alguien joven que se va a atrever a generar riqueza para su ciudad. Es intolerable», lamenta Peña.

En relación a la morosidad de las administraciones que sigue existiendo; «es curioso que se lance la Ley 15/2010 contra la morosidad y que sean las administraciones, es decir parte del Estado, los que siguen incumpliendo en muchísimos casos. Para los jóvenes empresarios trabajarle a la Administración podría ser una gran ayuda, sin embargo, no lo es. Por supuesto, no solo exigírselo a las administraciones sino también a las empresas, que no solo la morosidad en este país es de las administraciones».

En la escala progresiva de los tipos impositivos, «debemos ayudar con una fiscalidad más suave al que empieza, al que se atreve. Por favor, al joven empresario, alfombra roja que no tenemos muchos y encima los buenos se nos van».

Y en el tema de la financiación Peña valora que existe un gran problema. «O somos creativos y creamos otras fórmulas o vamos a tener un problema troncal de difícil solución».



Melesio Peña, presidente AJE Granada. :: IDEAL

La asociación granadina es la más grande de España con 300 asociados

A partir de febrero serán más de 2.500 jóvenes empresarios unidos en Andalucía que podrán trabajar conjuntamente

■ A. G. P.

El año 2015 ha sido «espectacular» para la Asociación de Jóvenes Empresarios granadinos. «Hemos conseguido convertir a AJE Granada en las asociaciones de jóvenes empresarios más grande de España en número de asociados auditados con más de 300 asociados», especifica Melesio Peña. «Este año pretendemos seguir siendo referentes y sobre todo defender los intereses de nuestros asociados donde sea necesario y generarles todo el negocio que sea posible», avanza.

Este 2016 se presenta como el año más intenso de actividad para AJE Granada y asimismo consideran que será «histórico» para la ciudad. «Estamos trabajando en convertir durante un día a Granada en el núcleo emprendedor de España trayendo el Premio Nacional Joven Empresario, el evento referente sin duda nacional de los jóvenes empresarios», anuncia.

Además, han conseguido traer de nuevo para mayo Emoticon, el evento TIC referente en Andalucía de jóvenes empresarios. Este 2016 vendrá con mucho dinamis-

mo para generar negocio y «actualizarnos en las nuevas tendencias: networking, conferencias, stands, inversores...».

«También hemos conseguido aunar a todos los asociados de todas las AJES andaluzas. Esto significa que a partir de febrero serán más de 2.500 jóvenes empresarios unidos en Andalucía que podrán encontrarse en los diferentes eventos que organicemos en las diferentes provincias andaluzas mediante una plataforma. Esto permitirá a nuestros asociados de Granada poder entrar a trabajar en otras provincias con mayor facilidad. Habrá diferentes tipos de eventos todos muy centrados en el networking y algunos muy conocidos: 'afterwork', 'conócelo', 'clandestinos', 'breakfast dating', explicita Melesio Peña. Un gran paso.

Asimismo, lanzarán mesas de trabajo sectoriales. A ello se sumarán eventos ya periódicos como son la Gala de Verano, que siempre reúne a más de 500 empresarios de la provincia, el premio provincial AJE Granada a la iniciativa emprendedora y trayectoria empresarial. «Seguiremos trabajando en la difusión de todo lo que hacen nuestros asociados. AJE tiene que ser una herramienta de comunicación para nuestros asociados y seguiremos dándole cabida a nuestros jóvenes empresarios en los diferentes medios...», dice.

«Finalmente a nivel institucional seguiremos trabajando para que junto con las administraciones hagamos más fácil e interesante emprender en nuestra ciudad con iniciativas que ya venimos trabajando con el Instituto Andaluz de la Juventud, la Concejalía de Emprendimiento, CADE y CGE», asegura Peña.

«Trabajamos en convertir a Granada en el núcleo emprendedor de España un día»

5

«Tenemos que seguir trabajando en el sentido de menos subvención y más financiación»

