

Personal Branding | Conferencias de Marketing

Joan F. Grasas

"Yo, LaMarca" es la gran apuesta para poner en valor tus mejores aptitudes personales y profesionales.



¿Qué podemos hacer por ti?

En 1997 Tom Peters, el padre del posicionamiento, proponía:

"Hoy, en la Era de las personas, tú debes ser tu propia marca"

Tú, como marca, solo tendrás éxito por el valor propio de tu marca.

¿Qué te hace diferente?

¿Qué haces bien?

¿Qué valores te hacen único@?

¿Qué es personal branding?

La marca personal , consiste en considerar al individuo como una marca en si mismo, que, igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.

Trabajamos las siguientes áreas:

- 1- Autoconocimiento**
- 2- Valor diferencial**
- 3- Estrategia personal**
- 4- Notoriedad**

Conferencias

Programa: Conferencia de 2 horas y media.

Dirigido a: Profesionales activos, emprendedores, directivos y ejecutivos de empresa, profesionales en transición, deportistas, entorno político, personajes públicos, artistas, universitarios, autónomos, personas en búsqueda de empleo.

Objetivo: Ser conocidos y reconocidos por nuestras características y nuestra propuesta de valor para conseguir ser los elegidos por nuestro público objetivo / clientes.

Contenidos: Desarrollo de la Marca Personal en sus tres etapas de

- Autoconocimiento
- Estrategia Personal
- Visibilidad.

Sobre Joan F. Grasas

Joan F. Grasas es especialista en marketing y planificación estratégica, con más de dos décadas de experiencia en distintas empresas e instituciones como director de marketing, consultor y docente. De Barcelona, hace tiempo que el destino le hizo fijar su residencia en Córdoba, donde actualmente vive con su familia, convirtiéndose así en andaluz de adopción.



UN PROFESIONAL EXPERIMENTADO

Joan es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona (UAB), así como diplomado en Dirección de Marketing y Técnico de Marketing (UAB).

Fue en su Barcelona natal donde dio sus primeros pasos en el mundo laboral, como consultor de marketing, product manager y finalmente como director de marketing, puesto que ha venido desempeñando desde mediados de los años 90 en diversas pymes y multinacionales europeas.

EXPERIENCIA DOCENTE

De forma paralela, Joan no ha dejado de impartir clases, charlas y conferencias para multitud de instituciones como la Generalitat de Catalunya, el Centro de Estudios Especializados, la Escuela Superior de Ciencias Empresariales, Marketing y RRPP, en el International University Study Center, el Instituto Europeo de Comunicación y Marketing, Promi, en Ifeme, la Cámara de Comercio de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba o Colegio de Abogados de Málaga.

Contacto:



Joan F. Grasas

conferenciasmk@gmail.com

<http://joangrasas.blogspot.com.es/>

+34 697 199 918